

# Jahresbericht

2017



youvo e.V., Brüsseler Str. 44, 13353 Berlin

Sitz des Vereins: Berlin – Amtsgericht Charlottenburg, Nr. VR 33972 B – Steuer-Nr. 27/682/53126

# Inhalt

<b>1. Einleitung</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Hintergrund</b> .....	<b>4</b>
2.1 Das gesellschaftliche Problem.....	4
2.2 Unser Lösungsansatz .....	5
2.3 Unsere Wirkungslogik.....	6
<b>3. Gesellschaftliche Wirkung</b> .....	<b>9</b>
3.1 Eingesetzte Ressourcen (Input).....	9
3.2 Erbrachte Leistungen (Output) .....	9
3.3 Erreichte Wirkungen (Outcome).....	10
<b>4. Ausblick</b> .....	<b>16</b>
<b>5. Organisationsprofil</b> .....	<b>17</b>
5.1 Allgemeine Angaben .....	17
5.2 Governance der Organisation.....	18
5.3 Vorstellung der handelnden Personen.....	19
5.4 Initiative Transparente Zivilgesellschaft.....	20
<b>6. Finanzen</b> .....	<b>21</b>
6.1 Finanzierung .....	21
6.2 Erträge laut EÜR .....	21
6.3 Aufwendungen laut EÜR.....	22

youvo ist ein eingetragener Verein mit Sitz in Berlin. Am 15. Mai 2015 wurde der Verein gegründet. Der vorliegende Jahresbericht bezieht sich auf die Aktivitäten zwischen dem 1. Januar 2017 und dem 31. Dezember 2017. Der Bericht wurde nach den Vorgaben des Social Reporting Standards (SRS) angefertigt.

**Berichtszeitraum:** Jahresbericht 2017  
**Anwendung des SRS:** nach SRS Leitfaden 2014  
**Ansprechpartner:** Marlon Maas ([marlon@youvo.org](mailto:marlon@youvo.org))

# 1. Einleitung

## „YOU CREATE. YOU VOLUNTEER.“

Wir glauben, dass wirkungsvolle Kommunikation die Welt verändern kann. Wir glauben, dass Menschen gemeinsam etwas bewegen wollen, um gesellschaftliche Probleme zu lösen. Wir glauben, dass alle ihre Fähigkeiten und Talente zielgerichtet einbringen können, um sich gesellschaftlich zu engagieren.

Deshalb unterstützen wir Menschen mit unterschiedlichsten Fähigkeiten aus dem Design-, Kommunikations- und Digitalbereich dabei, ihre Talente sinnvoll und nachhaltig für Projekte mit gesellschaftlicher Wirkung einzusetzen. youvo verbindet Menschen miteinander, die sich gegenseitig unterstützen wollen und schafft so eine Brücke zwischen der Kreativ- und Digitalszene und dem sozialen Sektor.

Über die Online-Plattform [youvo.org](http://youvo.org) und durch spezielle Workshopformate vernetzen wir Kreative mit sozialen Organisationen, die Unterstützung bei der Digitalisierung oder Öffentlichkeitsarbeit benötigen.

youvo steigert die Wirkung sozialer Initiativen, indem wir digitale und kreative Ressourcen dort zugänglich machen, wo sonst die Mittel dazu fehlen. Gleichzeitig fördert youvo das Engagement junger kreativer Talente aus ganz Deutschland, die ihre Fähigkeiten dezentral oder lokal in einem projektorientierten Engagement einsetzen und erweitern. Die Kreativen sammeln Referenzen für ihr Portfolio und ihre Ergebnisse werden von den sozialen Initiativen tatsächlich eingesetzt.

Unser Ziel ist es, Skilled Volunteering bzw. Pro-bono in Deutschland zu etablieren und das bürgerschaftliche Engagement junger Menschen in Zeiten des digitalen Wandels mitzugestalten und zu fördern.

Seit Juni 2014 ist [youvo.org](http://youvo.org) online und hat bereits eine Community aus über 3579 jungen Kreativen und über 281 Organisationen aufgebaut. Bisher wurden rund 286 Projekte vermittelt (Stand: Dezember 2017).

# 2. Hintergrund

## 2.1 DAS GESELLSCHAFTLICHE PROBLEM

Für einzelne Akteure der Zivilgesellschaft wird es immer schwerer, die komplexen gesellschaftlichen Herausforderungen allein zu lösen. Staatliche Institutionen ziehen sich aus sozialen Aufgaben weiter zurück und essenzielle Aufgaben werden der Zivilgesellschaft überlassen. Die Akteure der Zivilgesellschaft stehen vor den Herausforderungen, neben ihrer inhaltlichen Arbeit regelmäßig Spendengelder einwerben zu müssen, Ehrenamtliche zu gewinnen und ihre Zielgruppe besser zu erreichen. All diese Herausforderungen lassen sich mithilfe zielgerichteter Kommunikation bewältigen. Für diese stehen jedoch in den meisten Fällen kaum Ressourcen zur Verfügung.

In Zeiten der Digitalisierung wird es jedoch immer wichtiger, soziale Anliegen auch gezielt, professionell und ansprechend zu kommunizieren. Insbesondere gemeinnützigen Vereinen und Initiativen sowie Social Startups in der Gründungsphase fehlt es häufig an Expertise in diesem Bereich. Gerade kleine und jüngere Organisationen verfügen nicht über die finanziellen Mittel, um eine professionelle Kreativagentur zu beauftragen. Wer nicht zufällig einen Webdesigner im Freundeskreis hat, kann viele notwendige Maßnahmen nicht umsetzen.

Ein Großteil der mehr als 616.000 gemeinnützigen Organisationen in Deutschland sind daher besonders in Zeiten der Digitalisierung auf fachliche Expertise angewiesen, um durch gezielte Kommunikation auf ihre Anliegen aufmerksam zu machen. Designleistungen oder andere Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit lassen sich häufig in Förderanträgen nicht budgetieren und den Initiativen fehlen die nötigen Kompetenzen, um Kommunikationsaufgaben professionell umzusetzen. Anliegen wie Fundraising oder das Erreichen unterschiedlicher Zielgruppen werden dadurch erschwert. Gleichzeitig verändert sich die Motivation junger Menschen, sich zu engagieren. Sie möchten eigene Fähigkeiten einbringen und Qualifikationen für ein berufliches Vorankommen erwerben (Freiwilligensurvey, 2009). Das interne und externe Engagementpotenzial in der Altersgruppe 20 bis 29 Jahre liegt bei 83% (Freiwilliges Engagement, betterplaceLab, 2011).

Freiwillige können durch das Engagement aussagekräftige Arbeiten für das eigene Portfolio erarbeiten sowie interessante Kontakte und Erfahrungen im Management eigener Projekten sammeln. Des Weiteren bietet ein solches projekt- und fähigkeitsbasiertes Engagement neue Perspektiven wie z.B. Berufsqualifikation, Einblicke in einen anderen Sektor oder die individuelle Positionierung innerhalb gesellschaftlicher Fragestellungen. Um diese Win-Win-Situation zwischen sozialen Organisationen und Kreativen zu ermöglichen, braucht es neue Kooperationsformate, die für beide Akteure Zugangsmöglichkeiten bereitstellen.

## 2.2 UNSER LÖSUNGSANSATZ

Unser Lösungsansatz basiert im Kern auf der Idee, über eine Online-Plattform zwei Gruppen zusammenzubringen, für die es bisher wenig Raum zur Vernetzung gab: Kreative und soziale Organisationen.

### **Kreative**

Die Engagementkarrieren junger Menschen verändern sich. Durch geringere Zeitbudgets (zurückzuführen z.B. auf die Bologna-Reform) binden sie sich seltener an eine einzelne soziale Organisation. Ferner spielt für sie der berufsqualifizierende Aspekt beim freiwilligen Engagement eine größere Rolle. Sie möchten die eigenen Fähigkeiten einbringen und erweitern. Sie suchen nach Möglichkeiten, das Internet zur Ausübung freiwilliger Tätigkeiten zu nutzen. Wir ermöglichen ein digitales, projektorientiertes und fähigkeitenbasiertes Engagement. Um diese Zielgruppe zu erreichen, stellen wir deren Bedürfnisse in den Mittelpunkt der Vermittlungsarbeit von youvo. Diese Bedürfnisse wurden vorher durch quantitative und qualitative Forschung im Rahmen eines Universitätsprojekts ermittelt. Junge Kreative engagieren sich beispielsweise bevorzugt projektbezogen, digital und über einen vorher klar definierten Zeitraum. Gleichzeitig unterstützt youvo die Organisationen z.B. durch eine konzeptuelle Beratung. Durch eine gezielte Ansprache hat youvo den Vorteil, eine engere Bindung zu den potenziellen Freiwilligen aufzubauen, was eine höhere Engagementrate zur Folge hat und die engagierte Community vergrößert.

### **Soziale Organisationen**

Viele Nonprofits sind besonders in Zeiten der Digitalisierung auf fachliche Expertise angewiesen, um durch gezielte Kommunikation auf ihre Anliegen aufmerksam zu machen. Häufig fehlt jedoch der finanzielle Spielraum oder die nötigen Kompetenzen, um Kommunikationsaufgaben umzusetzen. youvo bietet über die Plattform einen betreuten Prozess für die Nonprofits an, um die kommunikativen Herausforderungen in einem ersten Schritt zu identifizieren und anschließend als Projekt auf [youvo.org](http://youvo.org) zu veröffentlichen.

Ein digitales, projektorientiertes und fähigkeitenbasiertes Engagementangebot im Bereich Design, Kommunikation und Medien bietet die Möglichkeit, das Engagementpotenzial der jungen Zielgruppe zu nutzen und den hohen Bedarf an kommunikativen Leistungen im sozialen Sektor zu decken.

youvo entwickelt mit der Online Plattform [youvo.org](http://youvo.org) ein innovatives Instrument, das diese beiden Akteure vernetzt, auf beiden Seiten Übersetzungsleistungen erbringt und durch intensive Betreuung eine hohe Qualität der Projektergebnisse sicherstellt. Alle Engagement-Projekte sind an kreativen Aufgabenstellungen orientiert, die in der Marketing- und Öffentlichkeitsarbeit oder digitalen Administration einer sozialen Initiative anfallen: Video, Fotografie, Design, Online, Konzeption und Text. Die zu vermittelnden Aufgaben sind zeitlich befristet. youvo ermöglicht durch eine umfassende Vorbereitung und individuelle Beratung beider Seiten ein konstruktives Engagement-Erlebnis für alle Beteiligten. Dabei steht die Wirkung und Umsetzung der Projekte im Fokus.

## 2.3 UNSERE WIRKUNGSLOGIK

ZIELGRUPPE	LEISTUNG (OUTPUT)	WIRKUNG (OUTCOME)
<b>Soziale Organisationen</b> (im Folgenden SO abgekürzt)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bereitstellung der Website youvo.org</li> <li>• 1 zu 1 Telefonberatung</li> <li>• Veröffentlichung der Briefings und Vernetzung mit Ehrenamtlichen</li> <li>• enge Projektbetreuung</li> <li>• Workshops</li> <li>• Webinare</li> <li>• Netzwerk von SO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SO haben den Wert von Kommunikation für die Erreichung ihrer Ziele verstanden und sind sich der Komplexität dieser bewusst</li> <li>• SO wissen, wie sie Ehrenamtliche über youvo.org finden und wie ein erfolgreiches projektbasiertes Ehrenamt zu betreuen ist</li> <li>• SO wissen, welche Anforderungen mit einem Briefing einhergehen</li> </ul>
	Soziale Organisationen werden durch das Angebot von youvo.org erreicht	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SO identifizieren kommunikative Herausforderungen und beschreiben in einem Briefing eigenständig einen konkreten Handlungsbedarf</li> <li>• SO schreiben eigenständig Projekte über die Plattform aus</li> <li>• SO steuern projektbasiertes Ehrenamt</li> </ul>

ZIELGRUPPE	LEISTUNG (OUTPUT)	WIRKUNG (OUTCOME)
<b>Soziale Organisationen</b> (im Folgenden SO abgekürzt)	Zufriedenheit der SO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektbasiertes Engagementmanagement ist fester Bestandteil ihrer Organisationsstruktur und hilft SO kommunikative Herausforderungen effektiver zu lösen</li> <li>• SO verbessern durch wirkungsvolle Kommunikation die Ansprache und das Erreichen ihrer Zielgruppen</li> <li>• SO verbessern durch wirkungsvolle Kommunikation ihr professionelles Erscheinungsbild nach außen</li> <li>• SO verbessern durch wirkungsvolle Kommunikation das Erreichen neuer UnterstützerInnen (DauerspenderInnen, EinzelspenderInnen, FörderInnen, etc.)</li> <li>• SO verbessern durch wirkungsvolle Kommunikation die Ansprache potenzieller Freiwilliger und projektbasierter Freiwilliger</li> </ul>

ZIELGRUPPE	LEISTUNG (OUTPUT)	WIRKUNG (OUTCOME)
<b>Kreative Freiwillige</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bereitstellung der Website youvo.org</li> <li>• Veröffentlichung der Briefings und Vernetzung mit sozialen Organisationen</li> <li>• Projektbetreuung</li> <li>• Workshops</li> <li>• Netzwerk von SO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kreative werden für die Möglichkeiten eines projekt- und fähigkeitenbasierten Engagements sensibilisiert</li> <li>• Studierende und Professionals erhalten einen intensiven Einblick in fähigkeitenbasiertes Engagement und lernen was sie mit ihren Fähigkeiten in Design, Kommunikation und Medien gesellschaftlich bewegen können</li> <li>• Kreative vernetzen sich mit sozialen Organisationen und lernen die Zusammenarbeit mit Akteuren aus dem sozialen Sektor und deren Problemstellungen kennen</li> </ul>

# 3. Gesellschaftliche Wirkung

## 3.1 EINGESETZTE RESSOURCEN (INPUT)

Mitte 2017 erhielt youvo von der Robert Bosch Stiftung eine Förderung über 25.000 EUR für das Projekt „youvo at campus“. Als ausgewähltes Leuchtturm-Projekt im Rahmen der Google Impact Challenge werden wir außerdem von der Tides Foundation mit 250.000 EUR für 2016, 2017 und 2018 bezuschusst.

Durch diese Förderungen konnten wir Mitte 2016 kleine Räumlichkeiten in Berlin-Wedding mieten, die bis Mitte 2019 finanziert sind.

Insgesamt arbeiteten 2017 neun Personen aktiv an der Weiterentwicklung des youvo e.V. mit, bestehend aus fünf Teilzeitstellen (Werkstudenten), einem geringfügigen Beschäftigungsverhältnis und darüber hinaus viel ehrenamtlichem Engagement.

## 3.2 ERBRACHTE LEISTUNGEN (OUTPUT)

	2016	2017	GESAMT
<b>Registrierte Kreative</b>	738	1443	3579
<b>Registrierte Organisationen</b>	78	113	281
<b>Vermittelte Projekte</b>	59	128	286
<b>Abgeschlossene Projekte</b>	46	81	169

Über die Online-Plattform des youvo e.V., die seit 2014 stetig weiterentwickelt wird, engagierten sich in diesem Jahr ca. 110 Kreative direkt projektbasiert für ca. 100 Organisationen. Unsere Community wuchs zu 3566 registrierten Kreativen und 283 registrierten Organisationen bis zum Ende des Jahres.

Im Jahr 2017 konnte der youvo e.V. wiederum den Output im Vergleich zum Vorjahr erhöhen. Es erreichten uns 256 Projektvorschläge von Organisationen und über 85 % der ausgeschriebenen Projekte konnten vermittelt werden. Die Aktivität der Nutzer\*innen auf der Online-Plattform stieg und es gab rund 500 Konversationen zwischen Kreativen und Organisationen.

## 3.3 ERREICHTE WIRKUNGEN (OUTCOME)

### Wirkung wie noch nie

Wir haben uns im Zuge unserer Professionalisierungsbestrebungen vorgenommen, unsere Arbeit systematisch zu evaluieren. Im ersten Halbjahr 2017 haben wir uns in die Entwicklung verschiedener Messinstrumente gestürzt, die es uns seit Juni ermöglichen, die Beteiligten eines abgeschlossenen Projekts automatisiert zu ihrer Erfahrung mit youvo zu befragen. Im Folgenden wollen wir erste Zahlen präsentieren.

#### **Zielgruppe: Soziale Organisationen**

Dank der kreativen Community, die sich über youvo engagiert, geben 97% der sozialen Organisationen an (n = 33), dass sie ihre Problemstellung lösen konnten. Durch die Nutzung der Infrastruktur von *youvo.org* und die Zusammenarbeit mit der kreativen Community bescheinigen 72% der sozialen Organisationen, dank der Projektdurchführung neues Wissen gewonnen zu haben. Ein wesentlicher Baustein der Arbeit von youvo ist der Beratungsprozess einer sozialen Organisation im Vorfeld eines Projekts. Wir sind deswegen sehr glücklich über das Feedback der Organisationen, die uns im Durchschnitt 4,9 von 5 Punkten für die Qualität unserer Beratung geben. Ein weiteres erfreuliches Ergebnis dieser ersten Evaluation ist, dass 100% der sozialen Organisationen youvo erneut nutzen wollen, um ihre Arbeit wirkungsvoller zu gestalten.

#### **Zielgruppe: Kreative**

Besonders da wir eine wertschätzende Zusammenarbeit als zentral für das Engagementenerlebnis der Kreativen identifiziert haben, freuen wir uns sehr, dass Kreative (n = 32) die Zusammenarbeit und die Wertschätzung mit den sozialen Organisationen mit  $\bar{x}$  4,3 von 5 Punkten beurteilen. Wir denken, dass diese Zahl besonders wichtig ist, da nur eine positiv wahrgenommene Engagementenerfahrung zu erneutem Engagement führt. So geben 93% der Kreativen an, dass Sie sich erneut für ein Projekt einer sozialen Organisation auf youvo engagieren würden, gleichzeitig engagieren sich 35% der Kreativen nach Projektabschluss weiterhin in der sozialen Organisation.

Es gibt noch eine Zahl, auf die wir besonders stolz sind: Knapp 85% aller ausgeschriebenen Projekte finden über youvo passende Unterstützung. Diese Vermittlungsquote ist speziell im Bereich Online Volunteering nur durch ständigen Austausch mit den Zielgruppen und der iterativen Weiterentwicklung der Plattform zu erreichen.

### youvo at campus

Durch eine Förderung der Robert Bosch Stiftung konnten wir dieses Jahr youvo an unterschiedlichen Hochschulen vorstellen, Projekte aus unser Community in Seminaren bearbeiten lassen, den digitalen Prozess für Studierende auf der Plattform verbessern und einige von Euch dabei unterstützen, spannende Abschlussprojekte mit einem sozialen Mehrwert zu finden. Es war unglaublich spannend, ins Gespräch zu kommen, die Bedürfnisse von Studierenden besser kennenzulernen und zu sehen, dass sich so viele motivierte Studierende auf youvo engagieren.

## Professionelle Kommunikation für soziale Organisationen

Auch in diesem Jahr sind wir wieder besonders stolz auf die vielen kreativen Projektergebnisse, die aus unserer Community heraus entstanden sind. Die unterstützten sozialen Organisationen konnten mithilfe der Kreativ- und Digitalexpert\*innen nicht nur ihre Zielgruppen besser erreichen und ihre Reichweite vergrößern, sondern noch dazu auch lernen, den Wert professioneller Kommunikation für die eigene Wirkung besser einzuschätzen. Egal ob in Form eines neuen Corporate Designs, eines Image-Videos oder mittels professioneller Printmaterialien - durch die Ergebnisse aus den youvo-Projekten konnte die Kommunikation der sozialen Organisationen professionalisiert werden.



Erstellung eines Storyboards/Video-Konzepts (Martina Troxler für Silbernetz e.V.)

„Die Arbeit mit Martina und Jan war super! Es ging alles sehr schnell und problemlos. Die beiden konnten sich gut in das Thema „Einsamkeit im Alter“ versetzen und mit allen zusammenarbeiten. Das entstandene Video hat eine große Rolle gespielt in der Aufmerksamkeit, die Silbernetz in den letzten Wochen bekommen hat.“

**KOMMENTAR VON SILBERNETZ E.V.**



Gestaltung eines neuen Corporate Designs (Anina Waesche für yaylas Wiese e.V.)

„Wir haben in der Zusammenarbeit viel vom Gestaltungsprozess gelernt. Als wir gesehen haben, was Anina produziert hat, waren wir alle platt. Das Ergebnis war wunderbar und genau so, wie wir es uns gewünscht hatten. Dank Anina sind wir heute weiter.“

**KOMMENTAR VON YAYLAS WIESE E.V.**

## Pilotierung von digitalen Projekten

Eine weitere spannende Entwicklung in 2017 stellt die Pilotierung von digitalen Projekten dar. Uns ist aufgefallen, dass in Projektvorschlägen verstärkt nach UX-Beratung, Newsletterimplementierung oder Google Adwords Kampagnen gefragt wurde. In den letzten Monaten konnten so 16 Projekte dieser Art abgeschlossen werden und wir sind gerade dabei, für diese Erweiterung des Angebots von youvo ein Konzept zu entwickeln, welches die damit verbundenen Herausforderungen aufgreift und Lösungen anbietet. Wir sehen in diesem Feld ein riesiges Potenzial, da eine **mündige** und **reflektierte** Digitalisierung der Zivilgesellschaft wirkungsvolle Lösungen für gesellschaftliche Problemstellungen anbieten kann und auch muss. Dazu wollen wir im engen Austausch mit unserer Community einen kleinen Beitrag leisten und dieses Thema im nächsten Jahr angehen.



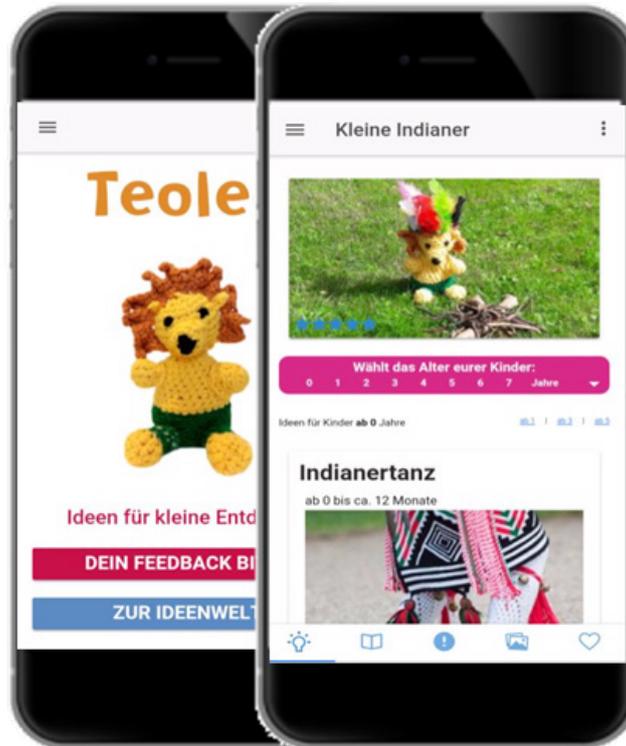
Neue Website für Gender Equality Media e.V. (Konzept: Lena Mohr; Umsetzung: Beatriz A. Richter)

„Lena war wunderbar – sie hat schnell verstanden was gefragt war und hat es in unseren Augen perfekt umgesetzt. Sie hat sich sehr für das Projekt interessiert was letztendlich zu einem noch besseren Projekt geführt hat, als das was wir uns anfangs vorgestellt hatten. Ihre Expertise auf diesem Gebiet war in jedem Fall Gold wert.“

KOMMENTAR VON GENDER EQUALITY MEDIA E.V.

„Zauberhaft! Wir wurden bestens beraten und man hat gemerkt, dass das Projekt auch den Leuten von youvo und vor allem Beatriz sehr am Herzen lag. Bea hat letztendlich mehr zu der Page beigetragen als anfangs angefragt, weil sie sich selber so in dem Projekt wiedergefunden hat. Eine wahre Bereicherung, immer gerne wieder.“

KOMMENTAR VON GENDER EQUALITY MEDIA E.V.



App-Design und UX-Beratung (Tobias Möllering für die Initiative für frühe Bildung)

„Die Zusammenarbeit war toll. Tobias hatte wahnsinnig gute Vorschläge und wir waren beeindruckt und super dankbar, mit wie viel Herzblut und Zeit er uns unterstützt hat. Unsere App hat dadurch einen Riesenschritt nach vorne gemacht. Das hätten wir ohne Tobias und youvo nie geschafft.“

KOMMENTAR DER INITIATIVE FÜR FRÜHE BILDUNG

## Technische Weiterentwicklung der Online-Plattform

Im Jahr 2017 lag der Fokus darauf, den Lifecycle eines Projekts von Projektvorschlag bis zum Projektabschluss für Organisationen sowie Kreative besser online darzustellen. In jedem Schritt werden den Beteiligten nun mehr Informationen zur Verfügung gestellt, der Ablauf eines Projektes ist schlüssiger und kann von unserem Vermittlungsteam besser verwaltet werden. Das Dashboard wurde umgestaltet, sodass es als zentraler Ankerpunkt für alle Interaktionen mit Projekten dient und gleichzeitig mehr über die aktuellen Geschehnisse in der Community informiert. Neben vielen kleinen Optimierungen wurden einige Prozesse komplett neu gestaltet. Die Projekterstellung für Organisationen ist jetzt noch bedienungsfreundlicher – vor allem für Zweit- und Folgeprojekte. Der neue Projektabschluss-Prozess ermöglicht die einfachere Bereitstellung von Projektergebnissen und Testimonials von Kreativen und Organisationen. In diesem Prozess wurden auch neue Feedback-Fragebögen implementiert, die die Zufriedenheit in der Zusammenarbeit, die Bedienungsfreundlichkeit der Plattform und Indikatoren für die Wirksamkeit des Projekts dokumentieren. Diese Feedbackmöglichkeiten wurden auch für Formate wie Workshops, die außerhalb der Plattform stattfinden, implementiert. Gleichzeitig wurde die Bandbreite von Projekttypen erweitert. Wir stellen jetzt mehr Informationen zu Beratungs- und Digitalisierungsprojekten zur Verfügung. Außerdem können Kreative ihre Fähigkeiten bezüglich dieser Themen besser auf ihren Profilen darstellen. Über das gesamte Jahr hinweg wurden außerdem die Verwaltungswerkzeuge, wie das Projektmanagement, das Customer-Relationship-Management und das Eventtracking optimiert, um eine effiziente Betreuung von Organisationen und Kreativen durch das Vermittlungsteam zu gewährleisten. Dazu gehören auch Hilfsmittel zur quantitativen und qualitativen Auswertung von Prozess-, Feedback- und Userdaten. Hinter den Kulissen wurde an einer konsequenten Trennung des Front- und Backends gearbeitet. Das User-Interface wurde komplett neu erarbeitet. Dieses Refactoring stärkt die Zugänglichkeit der Plattform mit verschiedenen Endgeräten und ermöglicht einfaches und sauberes Erstellen von neuen Inhalten.

## Retreat

Wie bereits im letzten Jahr haben wir uns auch 2017 wieder eine Woche Auszeit vom youvo-Alltag gegönnt und auf unserem Team-Retreat unsere Arbeitsweise reflektiert, die Arbeit des Vereins strukturiert und unsere Kultur weiterentwickelt. Das wunderschöne Stechlin-Institut mitten in der brandenburgischen Landidylle war genau der richtige Ort dafür. Ein großes Dankeschön geht deshalb an Romy und Stef, die unseren Aufenthalt durch ihre Gastfreundschaft (inklusive hausgemachtem Hefezopf und riesigem Lagerfeuer) zu einem unvergesslichen Erlebnis gemacht haben.

## 4. Ausblick

Im Rahmen unseres Retreats haben wir als Verein entschieden, das nächste Jahr verstärkt Zeit in die Entwicklung eines nachhaltigen Finanzierungsmodells zu stecken. Unter anderem sind wir auf der Suche nach Unternehmen, deren Mitarbeiter\*innen Lust haben, sich auch mit ihren Fähigkeiten zu engagieren.

Das vergangene Jahr hat uns darin bestärkt, die eingeschlagene Richtung weiter zu verfolgen. Die kreativen Menschen und Menschen mit digitalen Fähigkeiten, die Lust haben, sich genau mit ihrer Expertise für den guten Zweck einzubringen werden täglich mehr. Wir sind uns sicher, dass ihre Unterstützung auch in den kommenden Jahren dringend benötigt wird und die Arbeit vieler sozialer Organisationen bereichert. Deshalb geben wir alles, um dies auch in Zukunft niedrigschwellig und natürlich kostenlos zu ermöglichen und die soziale Wirkung unseres Vorhabens weiter zu vergrößern.

# 5. Organisationsprofil

## 5.1 ALLGEMEINE ANGABEN

<b>Name</b>	gemeinnütziger youvo e.V.
<b>Sitz der Organisation gemäß Satzung</b>	Berlin
<b>Gründung</b>	15. Mai 2015
<b>Rechtsform</b>	eingetragener Verein
<b>Kontaktdaten</b>	youvo e.V. Brüsselerstraße 44 13353 Berlin  <a href="mailto:hello@youvo.org">hello@youvo.org</a> <a href="http://www.youvo.org">www.youvo.org</a>
<b>Link zur Satzung (URL)</b>	<a href="https://www.youvo.org/über-uns/verein">https://www.youvo.org/über-uns/verein</a>
<b>Gemeinnützigkeit</b>	Unsere Arbeit ist wegen Förderung der Volksbildung einschließlich Studentenhilfe und der Förderung des bürgerschaftlichen Engagements nach dem letzten uns zugegangenen Freistellungsbescheid des Finanzamts für Körperschaften I, Berlin (Steuernummer 27/682/53127) vom 27.12.2016 nach § 5 Abs. 1 Nr. 9 des Körperschaftsteuergesetzes von der Körperschaftsteuer und nach § 3 Nr. 6 des Gewerbesteuergesetzes von der Gewerbesteuer befreit.

ANZAHL (umgerechnet in Vollzeitstellen)	2016	2017
<b>Mitarbeiter*innen</b>	9	9
<b>davon hauptamtlich</b>	5 (2,5)	6 (2,5)
<b>davon Honorarkräfte</b>	1	0

## 5.2 GOVERNANCE DER ORGANISATION

Unser Team arbeitet mit viel Herzblut an youvo.org. Um unsere Wirkung langfristig zu erhöhen, haben wir den gemeinnützigen Verein youvo e.V. gegründet.

Der Vorstand des youvo e.V. wird auf der Mitgliederversammlung gewählt.  
Auszug aus der Satzung des youvo e.V.:

- 8.1** Der Vorstand im Sinne von § 26 des Bürgerlichen Gesetzbuches besteht aus drei natürlichen Personen.
- 8.2** Die Mitglieder des Vorstands können den Verein gerichtlich und außergerichtlich jeweils einzeln vertreten.
- 8.3** Die Mitglieder des Vorstands werden von der Mitgliederversammlung für die Dauer von zwei Jahren gewählt. Wiederwahl ist zulässig. Die Mitglieder des Vorstands bleiben nach Ablauf ihrer Amtszeit bis zur Neuwahl im Amt.
- 8.4** Soweit Mitglieder des Vorstands vor Ablauf ihrer Amtszeit als dem Vorstand ausscheiden, wählt die nächste Mitgliederversammlung einen Nachfolger für die verbleibende Amtszeit.

Der derzeitige Vorstand besteht aus drei Personen:

**Sebastian Schütz** ist in seiner Rolle als Vorstand ehrenamtlich tätig. Er ist vertretungsberechtigt. Als Mitglied des Vorstands der im Verein gänzlich ehrenamtlich engagiert ist, und in keinem Arbeitnehmerverhältnis steht, nimmt er eine Kontrollinstanz wahr. Im Verein übernimmt er ehrenamtlich Aufgaben aus den Ressorts Kommunikation und Strategie.

**Anne-Sophie Pahl** ist in ihrer Rolle als Vorstand ehrenamtlich tätig. Sie ist vertretungsberechtigt. Sie ist für die Leitung der Geschäfte zuständig und begleitet die Administration und Korrespondenzen, sowie die Einberufung der Mitgliederversammlung. Sie ist als Teilzeit beim e.V. angestellt und für die Vernetzung und Betreuung von Kreativen und Organisationen im Ressort Vermittlung verantwortlich.

**Tobias Oertel** ist in seiner Rolle als Vorstand ehrenamtlich tätig. Er ist vertretungsberechtigt. Er ist für die Administration und die Einberufung der Mitgliederversammlung zuständig, sowie für die Korrespondenz mit dem Finanzamt und dem Amtsgericht. Des Weiteren begleitet er die Geschäftsführung. Er ist Teilzeit beim e.V. angestellt und für die strategische Ausrichtung und Koordination verantwortlich.

Die Mitgliederversammlung des youvo e.V. fungiert als Aufsichtsorgan. Zu ihren Aufgaben gehören insbesondere:

- die Wahl und Abwahl des Vorstands
- die Entlastung des Vorstands
- die Entgegennahme der Berichte des Vorstandes d. die Wahl der Kassenprüfern/innen
- die Beschlussfassung über den jährlichen oder mehrjährigen Wirtschaftsplan des Vorstands
- die Feststellung des Jahresabschlusses für das vergangene Geschäftsjahr g. die Festsetzung von Beiträgen und deren Fälligkeit
- die Beschlussfassung über die Änderung der Satzung
- die Beschlussfassung über die Auflösung des Vereins
- die Entscheidung über Aufnahme und Ausschluss von Mitgliedern in Berufungsfällen
- sowie weitere Aufgaben, soweit sich diese aus der Satzung oder nach dem Gesetz ergeben.

## 5.3 VORSTELLUNG DER HANDELNDEN PERSONEN



**Paula Bergmann**

**VERMITTLUNG & KOMMUNIKATION**

Ist im Vermittlungsprozess Ansprechpartnerin für Kreative und Organisationen und kümmert sich um die Öffentlichkeitsarbeit.



**Tobias Oertel**

**STRATEGIE & KOORDINATION**

Ist bei youvo für die interne Koordination und die strategische Ausrichtung verantwortlich und betreut die Produktentwicklung.



**Katharina Potrykus**

**BLOG & RECHERCHE**

Ist bei youvo für den Blog verantwortlich und immer auf der Suche nach spannenden Inhalten.



**Simon Michael Bäse**

**WEBENTWICKLUNG**

Ein Querdenker als Techniker bei youvo. Dabei zuständig für alle IT-Anfragen und immer bestrebt die Onlinelösung für Euch zu optimieren.



**Timon Weber**

**UI-/UX-DESIGN**

Hilft bei der Gestaltung der Webpräsenz und sorgt für das Wohlbefinden von Kreativen und Organisationen im Vermittlungsprozess.



**Sebastian Schütz**

**IDEE & KOMMUNIKATION**

Initiierte youvo 2012 und ist heute vor allem für unsere strategische Kommunikation und Konzeption zuständig.



**Anne-Sophie Pahl**

**KOOPERATIONEN & COMMUNITY**

Kümmert sich um die Vernetzung und Betreuung von Kreativen und Organisationen und ist eure Ansprechpartnerin für Kooperationen.



**Marlon Maas**

**ORGANISATIONSENTWICKLUNG**

Veranlasst Kooperationen mit Hochschulen und Stiftungen und ist für das Fundraising und die Finanzierung zuständig.



**Lars Böhnke**

**STEUERN & FINANZEN**

Macht die Buchhaltung und telefoniert mit dem Finanzamt

## 5.4 INITIATIVE TRANSPARENTE ZIVILGESELLSCHAFT

Darüber hinaus ist der youvo e.V. freiwilliges Mitglied der Initiative Transparente Zivilgesellschaft, die von Transparency International Deutschland ins Leben gerufen wurde. Im Rahmen der Initiative veröffentlichen wir auf unserer Homepage aktuelle Informationen über unsere Tätigkeit, Strukturen und Finanzierung (inklusive Jahresberichte und -abschlüsse).

<https://www.youvo.org/über-uns/verein>

# 6. Finanzen

## 6.1 FINANZIERUNG

Der youvo e.V. finanzierte sich 2017 über Zuschüsse und Spenden.

	2017	2016
<b>Zuschüsse</b>	<b>130.000,00 €</b>	<b>120.000,00 €</b>
Tides Foundation	130.000,00 €	120.000,00 €
<b>Spenden</b>	<b>25.845,61 €</b>	<b>25.201,00 €</b>
Robert Bosch Stiftung	25.000,00 €	25.000,00 €
Privatpersonen (betterplace.org)	845,61 €	201,00 €
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>750,00 €</b>	<b>400,00 €</b>
Beratung	750,00 €	400,00 €

## 6.2 ERTRÄGE LAUT EÜR

	2017	2016
Ideeller Bereich	155.845,61 €	145.201,00 €
Vermögensverwaltung	0,00 €	0,00 €
Zweckbetrieb	0,00 €	0,00 €
Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb	750,00 €	400,00 €
<b>Summe</b>	<b>156.595,61 €</b>	<b>145.601,00 €</b>

## 6.3 AUFWENDUNGEN LAUT EÜR

	2017	2016
Abschreibungen	3.486,96 €	3.789,11 €
Personalkosten	103.777,79 €	61.522,04 €
Reisekosten	3.082,04 €	1.685,67 €
Raumkosten	7.787,36 €	4.676,24 €
Übrige Ausgaben	8.284,23 €	21.462,49 €
<b>Summe</b>	<b>126.418,38 €</b>	<b>93.135,55 €</b>